

Trade Fairs Management (2109401)	إدارة المعارض التجارية 2109401 المتطلب السابق إدارة قنوات التسويق 2109124
This course addresses the role and importance of trade fairs of all types in achieving the goals of profit and nonprofit organizations on the national, regional, and international levels. The course is divided into two sections: The first discusses the organization process of trade fairs, while the second explains the participation in fairs from the business firms' perspective; It also includes the planning, implementation and control of fair activities. (Prerequisite: Marketing channels management, 2109124).	تركز هذا المادة على تناول دور المعارض التجارية على مختلف أنواعها في تحقيق أهداف المنظمات الربحية وغير الربحية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. حيث تنقسم المادة إلى جزئين: الأول كيفية تنظيم المعارض التجارية بشكل فاعل ومؤثر، والثاني كيفية المشاركة في المعارض المختلفة من وجهة نظر منظمات الأعمال. ولهذا فهو يعرض عمليات التخطيط والتنفيذ والتقييم والرقابة على أنشطة المعارض التجارية كأحد أهم الأدوات الترويجية في الوقت الحاضر.